



FONDS D'ACTION
QUÉBÉCOIS POUR LE
DÉVELOPPEMENT DURABLE

AGIR ET RÉUSSIR, ENSEMBLE

Charte graphique

EN VIGUEUR LE 15 JUIN 2012

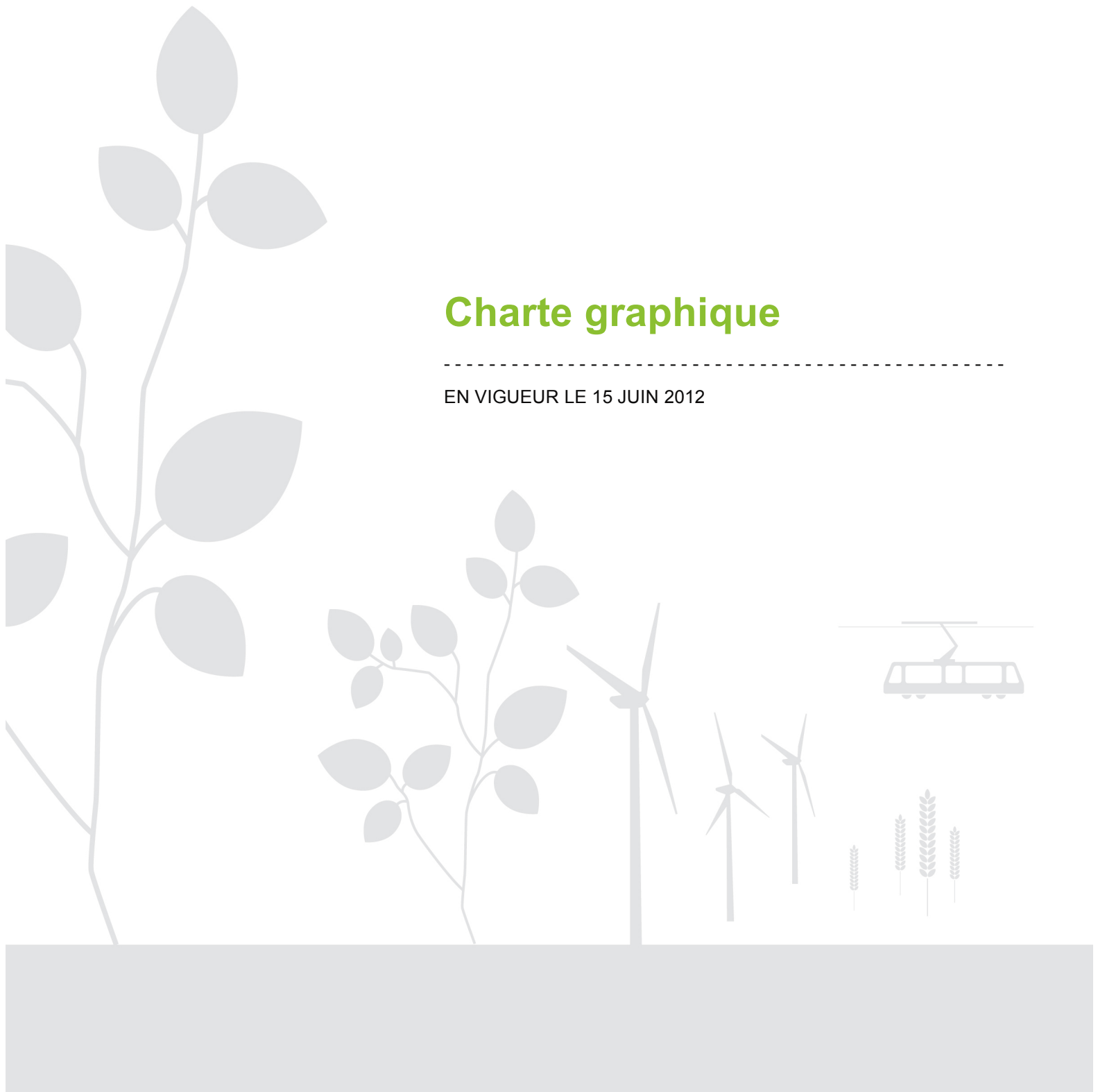


TABLE DES MATIERES

<u>1. LE CONTEXTE DE LA CHARTE GRAPHIQUE</u>	<u>1</u>
<u>2. LE LOGO</u>	<u>1</u>
2.1 APPLICATION EN COULEUR	1
2.2. APPLICATION EN TONS DE GRIS	2
2.3 APPLICATION EN RENVERSE	2



1. LE CONTEXTE DE LA CHARTE GRAPHIQUE

Le Fonds d'action québécois pour le développement durable s'est doté d'une charte graphique pour définir l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des éléments constituant son identité visuelle. La charte a pour but d'établir la cohérence graphique de toutes les activités de communication du Fonds.

2. LE LOGO








Quelles que soient les dimensions du logo, le rapport entre le visuel et les mots est fixe. Une attention particulière doit être portée au respect des échelles homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc.). La largeur minimale du logo est de 1 pouce.

De manière générale, on vise à utiliser le plus souvent possible le logo avec le slogan. Toutefois, on utilise le logo sans le slogan lorsqu'on lui ajoute le drapeau du gouvernement du Québec. Le logo sans le slogan peut également servir à identifier les pages internes d'un document.






2.1 APPLICATION EN COULEUR



COULEURS PROCESS (CMYK)

	PANTONE DS 302-1 - C-35 M-0 Y-100 K-0
	PANTONE DS 288-1 - C-70 M-0 Y-100 K-20
	PANTONE DS 232-1 - C-100 M-0 Y-0 K-0
	PANTONE DS 187-1 - C-100 M-100 Y-0 K-40
	PANTONE DS 192-1 - C-100 M-80 Y-0 K-0

COULEURS (RGB)

	R-178 G-210 B-53
	R-64 G-154 B-60
	R-0 G-174 B-239
	R-27 G-20 B-100
	R-3 G-78 B-162








2.2. APPLICATION EN TONS DE GRIS



FONDS D'ACTION
QUÉBÉCOIS POUR LE
DÉVELOPPEMENT DURABLE

AGIR ET RÉUSSIR, ENSEMBLE






TONS DE GRIS

-  NOIR 40 %
-  NOIR 80 %
-  NOIR 60 %
-  NOIR 100%
-  NOIR 80 %

2.3 APPLICATION EN RENVERSÉ



RENVERSÉ

-  NOIR 20 %
-  NOIR 60 %
-  NOIR 35 %
-  NOIR 85 %
-  NOIR 60 %