



Le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD) est à la recherche d'un(e) **Conseiller(ère) – Communications et Marketing social.**

#### DESCRIPTION DE L'ORGANISATION :

Depuis près de 20 ans, le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD) initie, suscite et soutient des actions visant à accélérer l'adoption de comportements et de pratiques favorables au développement durable du Québec.

Pour concrétiser sa mission, le FAQDD œuvre au cœur d'un réseau de plus de 300 partenaires issus d'OBNL, d'entreprises et des milieux municipaux et gouvernementaux. À travers les années, avec un support financier de près de 65 M \$, le FAQDD a permis la concrétisation de plus de 550 initiatives dans chacune des 17 régions du Québec qui ont créé un levier financier supplémentaire dépassant les 116 M \$ démontrant ainsi l'ancrage de chacun des projets réalisés dans leur milieu.

Actuellement, le FAQDD coordonne le Fonds Écoleader, ([www.fondsecoleader.ca](http://www.fondsecoleader.ca)), un programme regroupant quatre partenaires, un réseau de 18 agents régionaux, ainsi qu'un programme de financement de 18,5 M\$. Son objectif est de rejoindre, sur une période de 5 ans, 50 000 entreprises québécoises afin de les orienter et de les soutenir dans l'implantation de pratiques écoresponsables et de technologies propres.

#### LE MANDAT :

Sous la responsabilité de la direction générale, le(la) conseiller(ère) – Communications et Marketing social aura à planifier et à mettre en œuvre les activités de communication de l'organisation et des programmes en cours.

Notamment, dans le cadre du Fonds Écoleader, la personne aura à rassembler, créer et mettre en valeur du contenu destiné à informer, ainsi qu'à mobiliser les entreprises et les acteurs du réseau par rapport à l'implantation de pratiques écoresponsables et de technologies propres. De plus, elle animera les médias sociaux du programme afin de créer un environnement dynamique qui stimule les échanges et le passage à l'action.

Elle participera aussi à la mise à jour et à la révision annuelle du plan de communication du programme.

#### LES TÂCHES :

La personne aura à, en partenariat avec les autres personnes de l'équipe impliquées dans le dossier des communications :

- Participer à la mise à jour et à la révision annuelle des plans de communication de l'organisation et des programmes en cours;
- Participer à la réalisation des activités rassemblées dans ces plans de communication.

Plus particulièrement, pour le Fonds Écoleader, la personne aura principalement à :

- Développer du matériel informatif et accrocheur (articles, portraits d'entreprises leaders, capsules vidéos, etc.) permettant de promouvoir les pratiques écoresponsables et les technologies propres auprès des entreprises, en :
  - Collaborant avec les partenaires, les agents, ainsi que les membres du comité consultatif du Fonds Écoleader;
  - Réalisant des entrevues avec des entreprises leaders en intégration de pratiques écoresponsables et technologies propres (*storytelling*);

- Suivant les nouveautés du milieu (ex. : programmes de financement, projets inspirants, évènements pertinents, etc.).
- Diffuser le matériel développé en :
  - Animant les médias sociaux du Fonds Écoleader (Facebook, LinkedIn, Twitter);
  - Préparant des infolettres destinées aux entreprises et acteurs du milieu;
  - Préparant du matériel pour la plateforme Web.
- Participer activement à l'organisation d'activités de promotion du Fonds Écoleader (ex. : évènements permettant de recruter des entreprises) ;

Elle devra aussi :

- Contribuer aux réflexions concernant l'amélioration de la plateforme Web du Fonds Écoleader;
- Alimenter les réflexions concernant les orientations de communication à donner aux organisations impliquées de près ou de loin dans le Fonds Écoleader;
- S'impliquer dans l'amélioration de la plateforme Web;
- Fournir des informations concernant la reddition de compte du volet communications du Fonds Écoleader.

### QUALITÉS ET QUALIFICATIONS RECHERCHÉES :

**Le FAQDD est à la recherche d'une personne créative, dynamique et proactive pour se joindre à son équipe. Cette personne devra faire preuve d'une excellente capacité de vulgarisation et de rédaction et devra être à l'aise de solliciter plusieurs intervenants afin de développer des contenus originaux et variés liés aux pratiques écoresponsables et aux technologies propres :**

Elle devra également réunir les qualifications suivantes :

- Études universitaires dans un domaine associé au mandat;
- Expérience d'au moins 3 ans en communication – marketing social;
- Expérience en gestion de médias sociaux et de plateformes Web;
- Excellente capacité de vulgarisation et rédaction en français, ainsi que maîtrise de la langue anglaise autant à l'oral qu'à l'écrit;
- Une bonne connaissance des pratiques écoresponsables et des technologies propres.

### CONDITIONS DE TRAVAIL :

Le salaire sera fixé selon les qualifications, l'expérience et la grille salariale de l'organisme. Le FAQDD a une politique de travail qui comporte des avantages sociaux concurrentiels (assurances, REER, conciliation travail-famille, horaire flexible, 4 semaines de vacances annuelles).

Le poste offert est de 35 heures par semaine.

Lieu de l'emploi : Québec, 125 boulevard Charest Est, bureau 305

Entrée en fonction : Le plus rapidement possible

Prière de faire parvenir votre CV et une lettre de motivation avant le **7 février 2020**, aux coordonnées suivantes et en mentionnant :

**Conseiller(ère) – Communications et Marketing social**  
 Fonds d'action québécois pour le développement durable  
 Att : M. Nicolas Girard, directeur général  
[infos@faqdd.qc.ca](mailto:infos@faqdd.qc.ca)

Seuls les candidats retenus pour un entretien seront contactés.